

## ¿Estamos preparados para vivir en un mundo VUCA, en un mundo inestable?



Vivimos en un mundo VUCA, Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo, debemos prepararnos para competir en este mundo que nos ha tocado vivir y que ya no se va a estabilizar.

Un mundo, “hiper-conectado” en el que cualquier persona puede interactuar con otra, en cualquier lugar del mundo, a todas horas. Eso ha hecho que todo circule a gran velocidad, provocando que las conexiones, intercambios, e interacciones se multipliquen. La posibilidad de controlar tantas variables se ha esfumado, todo se ha vuelto más complejo, más efímero, menos claro.

Charles-Edouard Bouée en su libro Light Footprint Management apuesta por crear organizaciones versátiles y de “huella ligera” – flexibles y ágiles - que trabajen tres áreas: organización, innovación, y disposición para manejar el conocimiento e información competitiva que trae la transformación digital, (big data – block chain, soluciones de clientes, social media, aplicaciones móviles, marketing y ventas digitales, generar plantillas con perfiles digitales, omnicanalidad).

VALORO ayuda a sus clientes a gestionar esta incertidumbre a través de programas credos de estudios previos de consultoría y diseñados a media para no perderse en el océano de la volatilidad y gestionar la esencia, y congruencia de la empresa, buscando claridad en las metas y propósitos marcados trabajando la intuición, creatividad y resiliencia.